

EQUIPO PYME

UJAT

[NOMBRE DE LA EMPRESA] [Dirección de la compañía]

Contenido

EQUIPO PYMES	2
Nombre de los integrantes	2
Asignatura:	2
Nombre del proyecto:	2
EVIDENCIA	3
GRAFICAS	3
COSTO DE LA CAMPAÑA	7
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	7
IMPACTO DEL PROYECTO	7
FORMA DE EVALUACIÓN	7
EVALUACION DE PLAN DE ACCIÓN.	8
TAREAS ASIGNADAS A CADA INTEGRANTE:	8
BIBLIOGRAFÍA	10

EQUIPO PYMES

Nombre de los integrantes

1. José de Jesús Mondragón valencia.
2. Paola Karina Ovando Román
3. Carolina Álvarez López
4. Carlos Manuel Soberano Zitlalpopoca.

Asignatura:

Administración Fiscal de las Organizaciones.

Nombre del proyecto:

¿Por qué las pymes no se registran en el SAT?

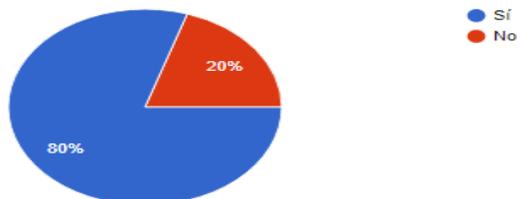
EVIDENCIA.



GRAFICAS

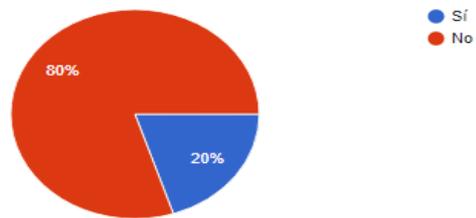
1. ¿Considera importante contar con un registro ante el SAT?

15 respuestas



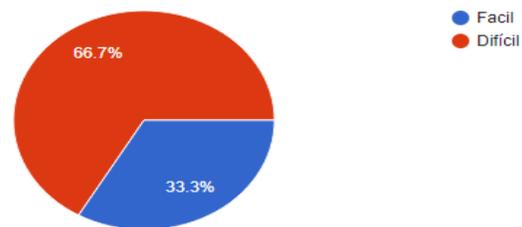
2. ¿Conoce los impuestos a los que este sujeto cuando cuenta con un registro ante el SAT

15 respuestas



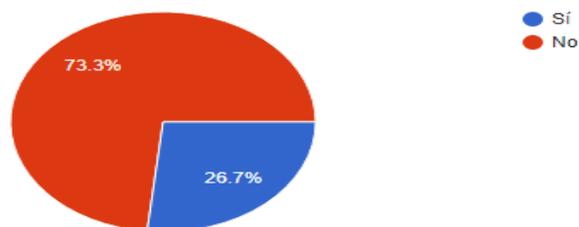
3. ¿Cómo considera que es la realización de la declaración de impuestos?

15 respuestas



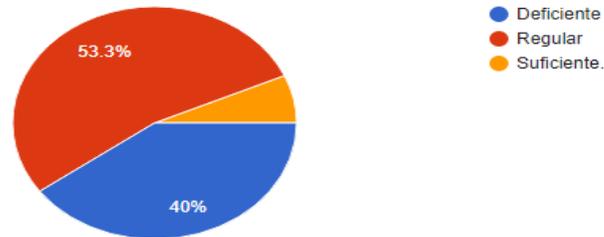
4. ¿Conoce los beneficios de estar registrado en el SAT?

15 respuestas



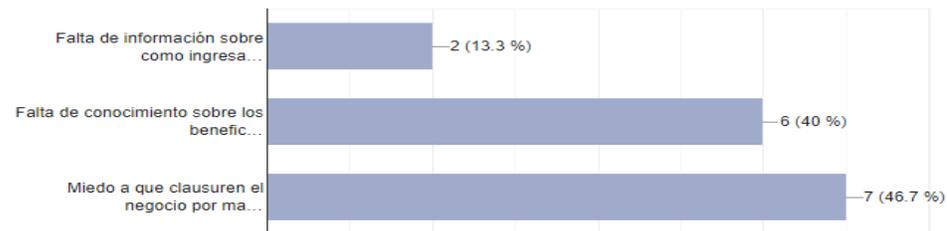
5. Considera que la información acerca del registro, impuestos y beneficios para las Mipymes es:

15 respuestas



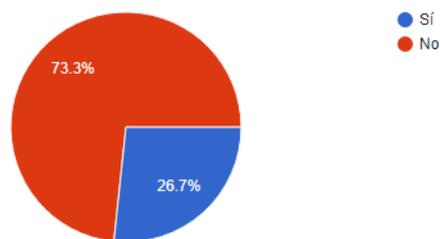
6. Cuales son los principales factores que influyen en la decisión de no registrarse en el SAT?

15 respuestas



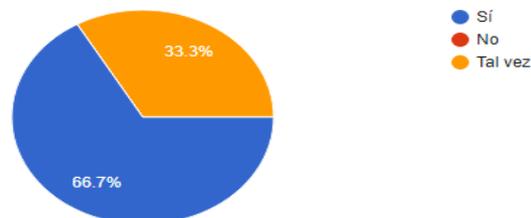
7. Conoce sobre los cursos que el SAT imparte con relación al régimen Fiscal?

15 respuestas



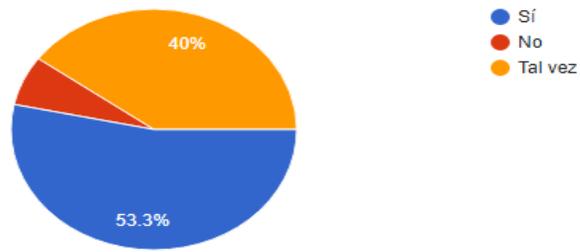
8. Considera necesario una mayor difusión de los apoyos que hay para las Mipymes?

15 respuestas



10. si tuviera la capacidad para registrarse en el SAT, lo haría ?

15 respuestas



COSTO DE LA CAMPAÑA

Publicidad	8,000
Diseñador	3000
Spots	1500 (3)
Banners	800 (2)
Ventas con anuncios	1000
Internet	1200
Flyeers	300 un millar

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- Función privada
- Función publica
- Universidad
- Periódicos
- Estaciones de radio
- Programas de televisión (TVT)

IMPACTO DEL PROYECTO

La respuesta esperada para este proyecto se basa en la aceptación del mismo, por parte de los pequeños empresarios y comerciantes que se encuentran en una situación de negocio informal, ya que no cuentan con un registro ante el SAT.

Partiendo del punto de vista económico, registrarse en el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF) puede generar para las Mipymes principalmente un incremento en sus ventas al tener acceso a apoyos financieros o créditos, seguridad fiscal, apoyo en el SAT para realizar declaraciones.

En el aspecto social repercute en el formalismo de los pequeños negocios y genera un sentido de confianza tanto para los que venden como para los que compran. De igual forma impulsa a que nuevas ideas de negocio puedan concretarse.

FORMA DE EVALUACIÓN

A través de un cuestionario dirigido a los pequeños empresarios se pretende identificar los factores que intervienen para no registrarse ante el SAT. Con la campaña de difusión de los beneficios de dicho registro, se atiende la falta de información cercana que se presume, es la principal causa de las Mipymes informales.

EVALUACION DE PLAN DE ACCIÓN.

TAREAS ASIGNADAS A CADA INTEGRANTE:

José M.	Carolina A.	Paola R.	Carlos M.
Problemática. Objetivo Marco conceptual. Asignación de las actividades	Antecedentes. Reportes de lecturas Infografía.	Glosario Tiempo de realización. encuestas	Grafica de Gantt. encuestas

Realizar una campaña dirigido a los dueños de las pymes que por motivos personales no se registran ante el SAT, ya sea por miedo o falta de conocimiento de esta institución. Con esta campaña queremos mejorar el margen de recaudación a través de las declaraciones de las pymes que faltan por registrarse, con la finalidad de ampliar su margen de conocimiento y la perspectiva que tienen de dicha institución, haciendo referencia a los beneficios que tendrían y las nuevas oportunidades de crecer con créditos atractivos. De igual manera se creará una página web con información relacionada a la campaña.

Base al resultado obtenido en la investigación que se realizó, tenemos un índice alto para llevar a cabo la campaña. Los principales motivos que los dueños de Mipyme presentan son los siguientes:

- Falta de conocimientos sobre los procedimientos requeridos por parte del SAT.
- Mala difusión de parte del SAT, para dar a conocer sus talleres y beneficios que otorga el declarar impuestos, en las encuestas pocas gentes sabían sobre dichos talleres que son gratuitos.
- Miedo de que sus negocios sean clausurados por una mala administración en sus declaraciones.

En la encuesta se agregaron 2 preguntas claves para la realización sobre esta campaña, las cuales tuvieron un resultado satisfactorio para llevarla a cabo. Las personas, están dispuestas a asistir a la campaña, aprender y tener los conocimientos suficientes para posteriormente realizar una práctica que servirá en su registro, control y declaración de impuestos.

Los siguientes temas a impartir son los siguientes:

- Sistemas de registro administrativos (punto de ventas).
- Tipo de régimen a registrar (contribuyente menor)
- Procedimientos para declarar en plataforma del SAT.
- Tipos de Deducciones.
- Beneficios que otorga el SAT (Imms, Infonavit, programas)
- Medios de financiamientos.

La duración de esta campaña es de 5 días, cada tema se expone por día con una duración de 1:30 hora. El resultado esperado es que los pequeños empresarios tengan, conocimientos para poder ejercer su derecho a los programas del gobierno como contribuyentes y poder mejorar e progresar en sus negocios, la mayoría son familiares y son sus únicas fuentes de ingresos al igual que fomentan el empleo y son el sustento de la economía del país.

BIBLIOGRAFÍA

- aniceto, r. (1962). *teoria general de las finanzas publicas*. México D.F: Escuela nacional de economia.
- Aspe, P. (1933). *“El camino mexicano de la transformación económica”*. México D.F: trillas.
- E, A. (2000). *Finanzas publicas en México*. México D.F: santillan.
- Eduardo, R. (1964). *Evolución técnica del sistema impositivo federal* . México D.F: primera edicion.
- espino, a. (1972). *El sector público de la economia mexicana*. México: trillas.
- F, r. (2012). *operaciones*. méxico.
- Flores. (1946). *Elementos de las finanzas publicas*. México D.F.
- Flores zavalá. (1946). *elementos de finanzas publicas MExicana*. México D.F: santillan.
- Martines, i. (1964). *Politica fiscal de México*. México: SAntilla.
- Miranda, j. (1950). *el trivuto indigena en nueva españa*. México: santilla.
- rosas, A. (1962). *teoria general de las finanzas públicas y casos en méxico*. México D.F: santillan.
- Servin. (1964). *Evolución técnica del sistema impositivo federal*. México: primera edicion.
- servin, a. (1964). *evolucion técnica del sistema impositivo federal*. México: santilla.
- zavalá, F. (2010). *Elementos del impuesto*. México: trillas.